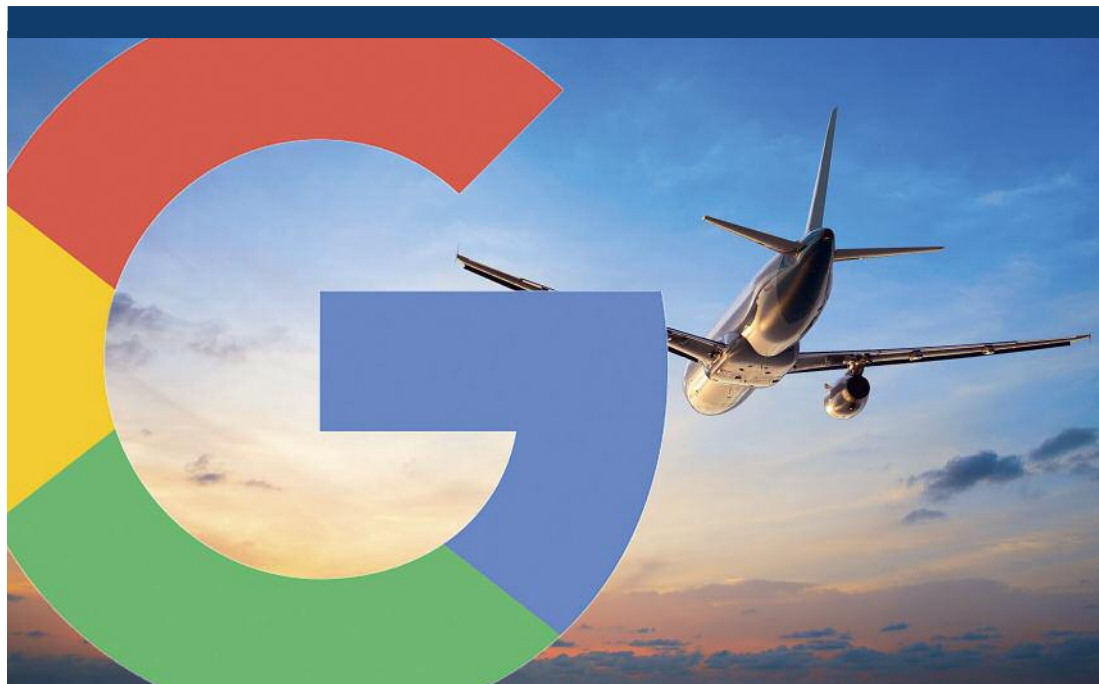


agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5



Strapotere di Google nel travel ecommerce

È solo uno il canale (o meglio, partner) imprescindibile per Olta, metamotori, operatori, dmc o catene alberghiere: sua maestà Google. I primi a dirlo dalla tribuna di Bto 2016 sono le grandi Olta. Tra tutti il colosso Priceline, che

sul motore di ricerca dichiara di investire 3 miliardi di dollari l'anno. E allora, se Google è l'unico padrone di casa del mercato, tutti gli altri sono ospiti che studiano come attirare la sua attenzione. > a pag. 2-3

FOCUS

Destinazione Africa a doppia velocità

Domanda sottotono nelle agenzie di viaggi, ma il prodotto Africa abbonda tra i t.o. specializzati. Per proporre ai clienti soluzioni

alternative – dicono gli operatori – serve una maggiore conoscenza delle destinazioni. E perciò la parola-chiave è formazione. Ancora deboli i segnali di ripresa del Kenya, mentre il Sudafrica registra buoni risultati. E per molti l'Africa è sinonimo di Oceano Indiano, con il buon rapporto prezzo-qualità dei soggiorni mare. > da pag. 10

AFRICA



INCHIESTA

Il valore degli aeroporti bonsai

Viaggio tra gli scali minori, negli ultimi anni a rischio chiusura. Il valore dei "piccoli" per il sistema-Italia tra prospettive di sviluppo, indotto generato e limiti strutturali.

> a pag. 4-5

OPERATORI

È nato Eden Travel Group, Mr Lamborghini al marketing

Obiettivi digital e nuova struttura organizzativa per il nuovo Gruppo. Il dg è Giuliano Gaiba; la responsabilità di Hotelplan-Turisanda è affidata ad Angelo E. Cartelli. Il marketing passa a Roberto Ciacci.

> a pag. 18

IN VIAGGIO

La Thailandia in un anello

Full immersion nella thainess, lo stile di vita del Paese del sorriso. È il turismo esperienziale il segmento su cui scommette anche in Italia la Thailand Tourism Authority.



> a pag. 20-21

ITALIA

Country brand, croce e delizia dell'Enit

Dal consigliere Fabio Lazzarini il piano d'azione 2017 dell'Agenzia. Nove i cluster tra cui lusso, borghi, food e cammini. Il nostro Paese al primo posto nel Travel Index dei desiderata dagli stranieri, ma gli italiani sono "pessimi promoter".

> a pag. 6

INTERVISTA

Germania-Italia, storia di un amore non corrisposto

Anna Paola Concia, già deputato del Pd e oggi consulente della Camera di Commercio Italiana per la Germania, parla dalle resistenze italiane nei confronti dei tedeschi al progetto in cantiere con l'Enit.

> a pag. 22



Voli per L'Albania
Commissioni di vendita fino all'8%
flyernest.com

ALBATRAVEL GROUP
NCL NORWEGIAN CRUISE LINE®
LE PIÙ BELLE CROCIERE IN EUROPA
SCOPRI LE NOVITÀ 2017