

# agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5



## Il Natale last minute pesa sulle agenzie

A poco valgono sconti e promozioni. La battaglia contro il booking sottodata è tutt'altro che vinta. Lo confermano le adv intervistate sulle vendite di Natale e Capodanno: la prenotazione anticipata – dicono – è ancora un miraggio. Eppure

qualcosa si muove. Montagna, città d'arte e sul lungo raggio un'impetuosa Cuba, su cui si concentrano le richieste. Pacchetti ad hoc per i Mercatini di Natale, di cui offriamo una panoramica nel classico "cartellone". > da pag. 6

### TECNOLOGIA

## Virtual card contro le frodi

Sicurezza, efficienza e velocità delle transazioni è il mantra ripetuto a Rimini, rilanciato da eNett e AirPlus con le virtual card, nonostante

il mercato sembri ancora impreparato a disfarsi di bonifici, assegni e Rid. Il nodo è il mercato italiano, molto frammentato, con le pmi che prediligono metodi di pagamento tradizionali. In questo contesto le carte di credito virtuali uniscono sicurezza e rintracciabilità, con numeri che si autogenerano per singole transazioni. > a pag. 2-3

**NATALE&CAPODANNO**  
**MERCATINI DI NATALE**  
**BUSINESS TRAVEL**



### PARCHI A TEMA

## Ferrari Land accelera sul trade

Giovanni Cavalli, general manager di PortAventura World, invita agenzie di viaggi e tour operator italiani a costruire un'offerta ad hoc per il parco del Cavallino Rampante, che aprirà il 7 aprile 2017



vicino Barcellona e coprirà circa 60mila metri quadri d'area. > a pag. 18

### ATTUALITÀ

## I 4 pilastri del Lazzerini-pensiero

Viaggio come esperienza, città turistica senza "numero chiuso", mappatura dei mercati per passioni e agenzie di promozione come megafoni social: sono i passaggi-chiave della promozione per il consigliere Enit. > a pag. 4-5

### LINEE AEREE

## Argentina competitiva: la strategia di Aerolineas

Il direttore commerciale Claudio Neri anticipa novità e prospettive del vettore sudamericano che, risanato il bilancio, torna a puntare sulla rotta Roma-Buenos Aires, sul rapporto con il trade e la promozione dell'Argentina. > a pag. 14

### VIAGGI D'AFFARI

## L'AdV media partner di BizTravel Forum

Aperte le iscrizioni per Biz-Travel Forum 2016, di cui L'Agencia di Viaggi è media partner. L'evento targato Uvet si terrà il 15 e 16 novembre a Fieramilanocity. > a pag. 17



**LISBONA**  
DA €43 SOLO ANDATA TASSE INCLUSE  
DA €73 ANDATA E RITORNO TASSE INCLUSE

A BRACCIA APERTE  
C'è posto per l'emozione

**TAP** TAP PORTUGAL  
a braccia aperte  
A STAR ALLIANCE MEMBER

Tariffe discount valide per partenza da Roma e Milano che includono bagaglio a mano fino a 8Kg, pasto a bordo, accesso all'edicola digitale, 10% miglia e Check-in Online da 36h prima della partenza. Altri livelli disponibili per partenze da Venezia e Bologna.  
flytap.it tapagents.it

**Voli per L'Albania**

Commissioni di vendita fino all'8%

**flyernest.com**

**Luca**  
Agente di viaggi di Bari sorride...i suoi clienti sono assicurati con ERV

**ERV**  
You travel. We care

b2b.erv-italia.it