

Una fiera dell'altro mondo

'Another world', un altro mondo. Lo slogan delle Seychelles vale per tutti quei Paesi che arrivano in Bit con un preciso obiettivo: mostrare il lato inedito. Oltre alle new entry – Ciad e Vietnam – sono molte le conferme nell'area World: la Tunisia che cavalca la ripresa, così come l'Egitto, la Malesia che presenta le sue app e una Cuba aperta agli Usa

▶ EGITTO

Pad. 18 - St. D42-E47

Le strategie per consolidare la ripresa

Un vero boom a Capodanno, e un più che lusinghiero +13,1%, registrato complessivamente a dicembre 2014 dagli arrivi italiani sul Mar Rosso, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Chiari segnali di una destinazione in netto recupero, e non solo per quanto riguarda



Hisham Zaazou

l'offerta balneare: tutti i tour operator sono infatti concordi nel registrare una lieve ripresa anche dei flussi turistici verso le aree dell'Alto Egitto, dove si trovano Luxor e Aswan, nonché sul rilancio degli itinerari crocieristici lungo il Nilo, come ben dimostra la nuova immagine del Paese, riassunta nel claim *Egitto: Vivi la magia*. Su questo segmento che più ha sofferto in questi anni sono ora focalizzati gli sforzi promozionali e gli investimenti dell'ente del turismo egiziano.

È insomma con rinnovata fiducia, e con la consapevolezza di quanto sia importante la collaborazione con l'Italia, che l'Egitto si presenta alla Bit 2015 con la partecipazione del ministro del turismo **Hisham Zaazou** e del nuovo direttore dell'ente per l'Italia **Emad F. Abdalla**, che

ha sostituito, lo scorso dicembre, Mohamed Abd El Gabbar, e che avrà così l'occasione di incontrare i professionisti del settore, in modo da valutare insieme a loro le migliori strategie da adottare per consolidare la ripresa del turismo e degli investimenti in Egitto.

▶ CINA

Pad. 14 - St. G02-H05

In primo piano "La via della Seta"

L'ufficio nazionale del turismo cinese come sempre cerca di presentare - oltre alle mete classiche - anche itinerari meno noti, ma ugualmente affascinanti. Quest'anno il tema della campagna proposta è *Beautiful China lungo la via della Seta*, per promuovere un percorso ricco di storia ma ancora poco conosciuto dai viaggiatori italiani, che parte dall'odierna città di Xi'An e attraversa le province cinesi di Shaanxi, Gansu, Ningxia, Qinghai e Xinjiang, ognuna con un suo fascino, una sua cultura e una diversità legata alle minoranze etniche che vi abitano. Viene poi presentato il nuovo sito www.turismocinese.it, più interattivo e dinamico, con la nuova sezione news, e il responsive design per tablet e cellulare che sarà più facile da visitare e utilizzare in ogni momento.



Sempre importanti i rapporti con il trade, con iniziative di e-learning e webinar sulle principali destinazioni, in particolare sulle regioni attraversate dalla Via della Seta, coinvolgendo i professionisti del settore in eventi e manifestazioni.

▶ INDIA

Pad. 14 - St. K02-L07

In India "Trova quello che cerchi"



C. Gangadhar

Caratterizzato dallo slogan *Trova quello che cerchi*, il padiglione **Incredibile India** ospita 20 co-espositori provenienti dall'India per presentare pacchetti turistici appositamente preparati per i colleghi italiani. «Da questi incontri ci aspettiamo importanti risultati di reciproco interesse», dichiara **C. Gangadhar**, direttore dell'ente del turismo indiano in Italia, aggiungendo che l'ufficio di Milano già dall'anno scorso «ha intrapreso molte iniziative per promuovere la nostra offerta turistica, iniziative che proseguiranno nei prossimi due anni per portare a termine gli obiettivi prefissati». Anche quest'anno la promozione prevede poster e manifesti sulle principali attrazioni turistiche indiane negli aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e sugli autobus di Milano, Roma, Torino, Venezia e Rimini. Un tipo di pubblicità già testata con riscontri interessanti alla fiera di Rimini e, recentemente, su quattro minibus a Firenze e all'Indian International Film Festival. Proseguono la promozione pubblicitaria sui più importanti quotidiani, sulla stampa di settore e online, e la distribuzione di brochure in italiano.

Un forte slancio al turismo lo hanno dato anche i voli diretti giornalieri di Air India da Milano e Roma, che dal giugno scorso consentono di raggiungere Delhi in sole sette ore e mezza.

PENISOLA CALCIDICA - GRECIA

"Rispondi e scopri Halkidiki": ecco il concorso di Itinerari Doc per le agenzie di viaggi

Nello stand della penisola Calcidica c'è fermento per la presentazione del concorso *Rispondi e scopri Halkidiki* (che è il nome greco della Calcidica) riservato alle agenzie di viaggi e indetto dal tour operator Itinerari Doc.

In palio c'è un soggiorno di 8 giorni / 7 notti presso l'Hotel Meliton 5 stelle del Porto Carras Grand Resort nella Penisola di Sithonia, una delle tre "dita" della Calcidica.

Partecipare è facile: basta andare sul sito www.itineraridoc.it, nell'area riservata agli agenti (italiani e di San Marino) e iscrivere la propria adv compilando i campi obbligatori nel periodo compreso tra il 12 febbraio e il 31 marzo 2015. A questo punto non resta che rispondere alle domande sulla penisola Calcidica. Chi risponderà in modo esatto potrà partecipare con la propria agenzia all'estrazione finale. È valida una sola iscrizione per agenzia viaggi. L'estrazione dell'agenzia vincitrice verrà fatta dal 07 al 10 aprile 2015. Gli agenti di viaggi interessati ad avere maggiori notizie sul concorso sono attesi allo stand.

Nuovi voli charter in collegamento dall'Italia

Ogni sabato dal 13 giugno al 12 settembre partiranno voli charter da Verona e Milano Malpensa diretti a Salonicco, mentre per le partenze da Roma e da altri aeroporti italiani sono riservate tariffe agevolate con voli di linea via Atene o Istanbul.

Questa è la novità che Itinerari Doc Tour Operator ha in serbo per l'estate e che renderanno la Calcidica più facilmente raggiungibile dall'Italia.

La destinazione, situata nel nord-est della Grecia, è tra quelle di punta per l'estate 2015. E si propone con molti appeal turistici: 550 km di spiagge bianche lambite da un mare cristallino, una storia antica da scoprire, un popolo caloroso e accogliente e una cucina semplice, ma dal gusto intenso.

Halkidiki, o se si preferisce la penisola Calcidica, è formata da tre penisole minori, tre sorta di "dita", che si allungano nel Mar Egeo settentrionale: Cassandra, a ovest, è la più vivace e la più popolata; la centrale Sithonia, poco abitata e ammirata per lo stupendo paesaggio naturale fatto di calette sabbiose, un mare quasi caraibico e una costa intervallata da villaggi di pescatori e piccoli porti, e sul quale si affacciano hotel di lusso; infine Monte Athos, la penisola più ad est, la terra della spiritualità, dominata da un monte di 2033 metri e disseminata di monasteri ricchi d'arte: inaccessibile per le donne, è ammirabile con un'escursione in battello.

E ancora, Salonicco, porta d'ingresso della Calcidica, dalla vita culturale e notturna molto vivace, caratterizzata da vari esempi di architettura bizantina e paleocristiana dichiarati Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco. Gli amanti della storia apprezzeranno i siti archeologici come Dion, città sacra dei Macedoni, e Verghina, dove è possibile ammirare gli scavi della tomba reale di Filippo II, padre di Alessandro Magno.

Da non perdere le Meteore, nella vicina Tessaglia, insoliti fenomeni naturali, alti torre geologiche, formatesi dalla forza erosiva dell'acqua.



Pad. 18 - St. H 21