



network dell'informazione turistica

agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L I 9 6 5



Nuovi cofanetti regalo **Emozione³**.
Tanti nuovi modi di emozionarsi.

Anno XLVIII - N. 38 - mercoledì 28 novembre 2012 • Prezzo di copertina € 2,50 - Copie arretrate € 5 - www.lagenziadiviaggi.it - POSTE ITALIANE SpA - Sped. in abbonamento postale - DL 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1, DCB ROMA
Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel. 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203. A diffusione nazionale: Nord 51%, Centro 26,6%, Sud ed isole 22,4%

2 VETTORI
Terravision: il 10% ai rivenditori



4 OPERATORI
King Holidays, più short break



6 NAVIGARE
Rotondo, RCCL: Difendere i prezzi



SPECIALE AFRICA

ANTEPRIMA

Corte dei Conti: Babbi dg di Enit

La Corte dei Conti ha deliberato circa la nomina di Andrea Babbi a dg dell'Enit. Si chiude così un capitolo delicato che teneva in sospeso una delle cariche operative più rilevanti nella macchina promozionale dell'Agenzia.

Mancata tracciabilità, multe da 3mila euro

Sanzioni in arrivo per esercenti - comprese le adv - e consumatori in caso di pagamenti effettuati con strumenti non tracciabili per cifre oltre i 1.000 euro. Secondo le disposizioni del ministero dell'Economia e Finanze, infatti, tutti rischieranno multe fino a 3mila euro.

BTO 2012 a Firenze: social e viaggi online

È dedicata ai viaggi 2.0 l'edizione 2012 di BTO - Buy Tourism Online (29-30 novembre, a Firenze). La rassegna si apre con un report sull'online travel in Italia di PhocusWright, una panoramica sui social media di BlogMeter e sulle app di EyeForTravel. Tra i 20 argomenti caldi: la reputation, il mobile e la couponomics.

L'agenzia di viaggi diventa media partner di Africa Travel Association

Africa: il gigante si sveglia

L'industria incoming si struttura e parla al grande mercato

L'Agenzia di Viaggi ora è media partner di Africa Travel Association, che da oltre 35 anni promuove il turismo verso l'Africa. In Italia lo fa l'Associazione Italiana Esperti d'Africa, che avvia la formazione per le adv. E Richard Lohento del Benin, vp finance dell'Uftaa, ci parla del trade africano, mentre sul continente approdano nuove low cost, e molti t.o. italiani studiano un viaggiare più rispettoso del grande continente. Tutto nello Speciale Africa. > da pag. 8



Donna etiope di etnia hamer

Nuovi soci per il t.o. di Bruno Salerno. Dopo Dubai, l'ipotesi incoming

Viaggi a Pennello, più capitali

Nuove frontiere per Viaggi a Pennello. Dal 2013 entrano in programmazione Dubai e gli Emirati Arabi. Una scelta dettata dal mercato. «Solo oggi abbiamo ricevuto tre richieste», racconta Bruno Salerno, eclettico fondatore del t.o. nato a Roma nel 2010. Alle sue



spalle c'è la Gebral Snc, che presto diventerà Srl, dando

il benvenuto a nuovi soci: «L'iniezione di capitali e il nuovo assetto societario serviranno a dare maggiore stabilità finanziaria. Nelle intenzioni dei tre soci fondatori c'è anche l'apertura di un settore ad alta redditività: incoming di lusso dai mercati emergenti. > a pag. 4

SHOPPING E TURISMO

Chic Outlet per il trade: pacchetti dinamici

Chic Outlet Shopping, da quest'anno membro dell'Unwto, punta sul turismo. Al World Travel Market 2012 di Londra ha presentato i suoi nove village in Europa. «Aiutiamo i turisti internazionali a fare shopping con sconti fino al 70%», racconta Mauro Acquati, senior tourism manager del Fidenza Village, lo Chic Outlet italiano, a un'ora da Milano e da Bologna. «Lavoriamo con t.o. e adv - aggiunge - soprattutto per il



segmento lusso, mice ed eventi». Da aprile 2013 anche pacchetti dinamici, prenotabili direttamente dal booking engine.

> a pag. 5

BMTA DI PAESTUM

Archeologia, la carica dei 1.657

L'archeoturismo si candida ad assumere un ruolo di primo piano nel rilancio dell'incoming italiano. A dargli valore sono i numeri, raccolti da Gavino Maresu e consultabili su Mercury-Turistica.it, presentati alla BMTA. Il nostro Paese ospita 1.657 istituti archeologici, di cui 751 musei/antiquarium e 906 aree, parchi e siti archeologici. In buona parte si

tratta di strutture non statali (83%): 1.379 istituti, di cui 626 musei e 753 aree, contro i 278 pubblici, di cui 125 musei e 153 aree. Ma la necessità di rientrare nei parametri di bilancio stabiliti dall'Ue e l'incidenza degli interessi per il debito pubblico hanno fatto sì che, a partire dal 2009, si siano verificati tagli sempre più consistenti alle risorse. > a pag. 7



CLUB PARADISO

euro **6.898** a coppia

dal 26 dicembre al 7 gennaio

Favoloso Capodanno per 2 a Bora Bora
PREZZO FINITO A COPPIA IN FORMULA SENZA SORPRESE!

- Voli internazionali da Milano/Roma/Bologna/Venezia/Torino/Napoli
- Voli domestici • Tasse aeroportuali • Trasferimenti
- 1 notte Intercontinental Tahiti con prima colazione
- 7 notti in Soft All Inclusive a Le Maitai Polynesia
- Assistenza nostro staff a Bora Bora • Cenone di Capodanno
- Assicurazione medico-bagaglio

Numero Verde **800-397200**

Fax: 06 35 49 71 22 • E-mail: booking@clubparadiso.it

ALBATRAVEL GROUP

Mettiti comodo
Albatravel trova la soluzione giusta per i tuoi clienti!

www.albatravelgroup.biz

Tanti servizi in un'unica piattaforma.

agenzia di viaggi travel ID

webtseminar = webinar!

seminari online

La community di **travel ID** è integrata con una piattaforma che permette di realizzare seminari, conferenze, meeting online

webinar

info: commerciale@lagenziadiviaggi.it
www.travelidentity.com