

IHZ ITALIA/ROMA



2000 hotel selezionati
300 destinazioni
1 solo indirizzo

www.ihz.it
email: booking@ihz.it
tel 06 855 3560
fax 06 884 1480

agenzia di viaggi

F O N D A T A N E L 1 9 6 5

a diffusione nazionale: Nord 51% Centro 26,6% Sud ed Isole

IHZ ITALIA/ROMA

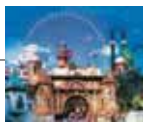


Allotment in hotel 2-3-4 stelle
Ristoranti - Transfer - Guide
Girocittà - Escursioni

IL VS. INCOMING OFFICE
per
GRUPPI & INDIVIDUALI

Anno XLIII - N. 73 - venerdì 20 aprile 2007 • Prezzo per copia € 0,60 - Abbonamento € 100,00 - Abbonamento Formula Club € 250,00 - Prezzo per modulo € 56,00 www.lagenziadiviaggi.it - Quotidiano in abb. post. 45% Art. 2 comma 20B Legge 662/96 Roma - Redazione, Amministrazione e Pubblicità diretta: 00193 Roma Via Tacito, 74 Tel. 06.32600149 • Fax 06.32600168 • Milano: Tel: 02.36522784 • Fax 02.36522954 • Numero Verde 800.882203

4 **ATTUALITÀ**
Il grande business dei parchi a tema



5 **SPORT E TURISMO**
Il progetto fitness di Alpitour



2 **IN ALLEGATO**
L'Italia in tour con Reimatours



6 **SPECIALE**
CROAZIA E SLOVENIA

ANTEPRIMA

► Euro 2012, il calcio in Polonia e Ucraina

Euro 2012: dopo le grandi aspettative e le previsioni ottimistiche della vigilia, è stato assegnato alla Polonia e all'Ucraina. Un danno economico e d'immagine per l'Italia. In un solo colpo, si stima che si perdano 800 milioni di euro, con ricadute sul turismo e sul made in Italy. Questo quanto denuncia uno studio realizzato dall'agenzia Meta Comunicazione.

► No alle emissioni di CO2 per i treni Eurostar

Eurostar ha annunciato un piano anti CO2 dal 14 novembre prossimo, inclusa la promessa di ridurre le emissioni del 25% per persona entro il 2012.

► Oltre 25 milioni per promuovere l'Italia

Il nuovo contributo dello Stato assegnato all'Enit - Agenzia Nazionale del Turismo dalla Finanziaria 2007, è di 25 milioni e 332 mila euro, destinato alle attività promozionali. L'Ente prevede spese degli ospiti stranieri superiori a quelle del 2006, che ha segnato un incremento del 6,6% rispetto al 2005.

Prima dell'estate altri 20 fornitori italiani in Local Offer Italy

Amadeus e i 'vendor'

E ora arriva la piattaforma globale per i prodotti locali

Albatravel, il b2b alberghiero più utilizzato dalle agenzie, è entrato in Amadeus Local Offer Italy, la piattaforma del gds che prenota i prodotti locali, i cosiddetti 'local vendor'. Poco prima era entrato Last Minute Tour, che distribuisce l'invenduto dei t.o. italiani. «Abbiamo un piano ambizioso - dice Enrico Bertoldo, direttore marketing Amadeus in Italia - entro l'inizio dell'estate altri 20 operatori italiani entreranno in Local Offer Italy, dove le prenotazioni delle agenzie sono in forte crescita». Tutto va nella direzione strategica da cui sta per nascere la nuova piattaforma globale del gds per la distribuzione alle adv di tutti



Il centro operativo di Amadeus a Erding

i prodotti locali - dall'evento al ristorante, al sightseeing - in tutto il mercato internazionale, con la nuova piattaforma 'Amadeus Activities & Entertainment', che si vara entro sei mesi in Usa e Gran Bretagna, ed entro l'anno prossimo anche in Italia.

Sempre in ascesa i flussi internazionali, e italiani, verso i due Paesi

Croazia e Slovenia da record

Continua il successo sul mercato italiano della Slovenia, dove siamo i primi nella classifica degli arrivi, e della Croazia, dove ci piazziamo come secondi. Fervono gli investimenti in entrambi i Paesi: la Slovenia



punta sull'ampliamento dell'offerta termale e golfistica; la Croazia sulla riqualificazione di tutto il patrimonio turistico. Spicca l'Istria, piccola perla sull'Adriatico, sempre apprezzata.

> a pag. 6

PRIMA FASE DEL NUOVO BANDO

Cit, ventisei pretendenti per tutto il patrimonio

Ventisei tra singole imprese e cordate hanno recapitato le loro manifestazioni di interesse a EnVent, l'advisor incaricato dal commissario Antonio Nuzzo per la vendita in un unico blocco di quel che resta di Cit. I pretendenti sono più numerosi di quelli che parteciparono al primo bando, per il solo patrimonio immobiliare, vanificato dal cambio di governo. Ora tornano in gara parte dei concorrenti di allora, ma lo scenario è più affollato di gruppi immobiliari e finanziari,



Il Solaria di Marilleva

pronti ad assorbire anche le dodici agenzie di Cit, e certamente interessati anche agli 88 milioni di finanziamenti assegnati alla Cit dal Cipe per tre contratti di programma.

> segue a pag. 2

OSSERVATORIO

► **SPIDER-MAN WEEK** è la settimana dedicata all'Uomo Ragno, nei cinque distretti newyorchesi, dal 30 aprile al 6 maggio. Tra gli eventi esposizioni e mostre al Children's Museum e al Museum of Natural History, e all'Apollo Theater rapper ispirati al personaggio.

► **LA FESTA DELLE ORTENSIE** si terrà a Bolsena dal 22 al 24 giugno 2007. Molte le iniziative collegate. Tel. 0761.799820

► **LA LIBERTY BELL** è sul nuovo francobollo celebrativo del Servizio Postale americano.




Anastasia Travel Turizam

LO SPECIALISTA PER I VIAGGI DI GRUPPO

Croazia / Slovenia / Bosnia Erzegovina
Serbia / Montenegro

TEL ++385 51 317 277, 317 310; FAX ++385 51 317 278
E-MAIL info@anastasiatravel.hr; WEB www.anastasiatravel.hr



Club PARADISO
10° Anniversario

C'è un amico in Polinesia...

Il Club Paradiso da dieci anni con il suo booking esperto e con i ragazzi italiani dello staff a Moorea e Bora Bora vi consiglia, vi fa crescere, vi ascolta, vi comprende e assiste i vostri clienti con competenza e affidabilità per dividere sul posto, come solo può un amico, le emozioni più belle e autentiche.

Tel. Booking Nord: 800 39 72 00 Tel. Booking Centro Sud: 06 39 72 00 68

idee che portano lontano



www.albatravel.biz



prenotazioni online in tutto il mondo